



SANTA CATARINA

MÍDIA AVULSA

Programas	Exibição Inédita	Horário	30" ABR.15 SET.15	Break Exclusivo	Comercial Valorizado	Insert de Vídeo	Insert de Vídeo com Citação
BOM DIA SC (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Seg a Sex	08:00	R\$ 73	-	-	R\$ 24	-
DEBATE DIÁRIO	Seg a Sex	13:00	R\$ 136	-	-	R\$ 48	-
JORNAL DO ALMOÇO (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Seg a Sáb	14:00	R\$ 82	-	-	R\$ 29	-
NOTÍCIA NA TARDE	Seg a Sex	14:30	R\$ 120	-	-	R\$ 42	-
TVCOM ESPORTES	Seg a Sáb	18:30	R\$ 118	R\$ 189	R\$ 154	R\$ 41	R\$ 83
TVCOM 20H	Seg a Sex	20:00	R\$ 114	R\$ 182	R\$ 148	R\$ 40	-
TVCOM TUDO +	Seg a Sex	20:45	R\$ 163	R\$ 261	R\$ 212	R\$ 57	R\$ 114
CONVERSAS CRUZADAS	Seg a Sex	22:00	R\$ 150	R\$ 240	R\$ 195	R\$ 53	-
MISSÃO CASA	Seg	23:00	R\$ 189	-	-	R\$ 66	-
MUNDO MAR	Ter	23:00	R\$ 135	-	-	R\$ 47	-
CASAMENTOS S.A	Qua	23:00	R\$ 193	R\$ 309	R\$ 251	R\$ 68	R\$ 135
TOQUE DE SABOR	Qua	23:30	R\$ 135	-	-	R\$ 47	-
OCTÓGONO	Qui	23:00	R\$ 125	-	-	R\$ 44	-
OLHARES UNIVERSITÁRIOS	Sex	23:00	R\$ 118	-	-	R\$ 41	-
BOX 32	Sáb	11:00	R\$ 214	R\$ 343	R\$ 279	R\$ 75	R\$ 150
SHOWS TVCOM	Sáb e Dom	16:00	R\$ 135	-	-	R\$ 47	-
COMPETIÇÃO	Sáb	20:00	R\$ 135	R\$ 216	R\$ 176	R\$ 47	R\$ 95
CAMPO E LAVOURA (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Dom	09:00	R\$ 60	-	-	R\$ 21	-
VIDA E SAÚDE (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Dom	09:30	R\$ 78	-	-	R\$ 27	-
VÍCIO MOTOR	Dom	12:30	R\$ 181	-	-	R\$ 63	-
DE TUDO UM POUCO	Dom	20:00	R\$ 257	R\$ 411	R\$ 334	R\$ 90	-
BATE BOLA	Dom	21:30	R\$ 152	R\$ 243	R\$ 197	R\$ 53	R\$ 106

FAIXA HORÁRIA INDETERMINADA| Mídia Avulsa 30"

08h às 16h - Seg a Dom	R\$ 110
16h às 02h30 - Seg a Dom	R\$ 110

FLORIANÓPOLIS AO VIVO	Seg a Dom	01h00 - 07h27
PREVISÃO DO TEMPO	Seg a Dom	07h27
PELA CIDADE	dom	18h30, 19h30, 20h30, 21h30 e 22h30

OBSERVAÇÕES

1. Vinhetas de abertura e encerramento (5") terão assinatura do patrocinador (marca + slogan até 8 palavras);
2. Chamadas serão assinadas com logomarca dos patrocinadores (3");
3. A citação ao vivo será realizada pelo apresentador e contemplará a marca/ slogan do patrocinador com no máximo dez palavras;
4. A comercialização será feita sob condição de não cancelamento e a compra de patrocínios se fará por um período mínimo de três meses;
5. A posição dos comerciais dos patrocinadores entrará em rodízio;
6. Não será permitida a colocação de ofertas nos aproveitamentos de vinhetas e chamadas nos patrocínios;
7. Não será permitido o rodízio de assinaturas nas vinhetas de patrocínio;
8. As caracterizações que forem produzidas com cenas de comerciais não poderão apresentar imagem de atores com movimentos labiais;
9. Aceita-se comerciais de 5" (0.375), 7,5" (0.40), 10" (0.45), 15" (0.50), 20" (0.75) 30" (1.00), 45" (1.50) e 60" (2.00);
10. Os aproveitamentos das cotas de patrocínios são equivalentes as exposições inéditas e reapresentações.
11. Os programas reapresentados poderão ser substituídos na grade sem aviso prévio.
12. A grade de programação poderá sofrer mudanças sem aviso prévio;
13. Todo material veiculado deve vir com número de Condecine;
14. Ações de merchandising deverão ter roteiros pré-aprovados pelo marketing da TVCOM e produção dos programas;
15. Deve ser encaminhado pedidos de inserção (PI) de produção e mídia separadamente para as ações de merchandising;
16. Os valores das ações de merchandising são referência, podendo haver alterações de acordo com o envolvimento da ação;
17. A produção do material é de responsabilidade do cliente;
18. Do valor total da ação de merchandising, 20% equivale ao cachê do apresentador, sobre este não poderá ser aplicado desconto;
19. O valor da interativa é equivalente a 4 vezes o valor do comercial de 30";
20. De acordo com a nova lei, não poderão acontecer interativas relacionadas a promoções e sorteios que não sejam regulamentados pela Caixa Econômica Federal.
21. No comercial valorizado e na interativa, o produto do cliente não deverá ser qualificado, apenas citado;
22. A cota de top 5 só poderá ser comercializada para um dos patrocinadores do respectivo programa e equivale a 20% do valor total do patrocínio;
23. Assinatura Patrocinador (Vinhetas e Chamadas): VT 05" - XDCAM + número de Condecine (sem locução) + texto de até 8 palavras (marca + slogan). Prazo de entrega - 02 dias úteis anterior a exibição;
24. VT 30": Formato - XDCAM HD 1080160 CBR - (35mbps) + número de Condecine. O conteúdo é de responsabilidade do cliente. Prazo de entrega - 02 dias úteis anterior a exibição.
25. Insert de Vídeo: logomarca cartão em tga ou jpg 640x480 pixels. Prazo de entrega - 3 dias úteis para programas ao vivo e gravados;
26. Poderá haver conflito de segmento de patrocinadores, desde que os mesmos sejam distintos em suas especialidades.



SANTA CATARINA

PREÇO

PATROCÍNIO

Programas	Exibição	Horário	Cotas	Vinhetas				Aproveitamento Mensal						VALOR TABELA ABR.15 SET.15		
				Abert	Pass	Ence	Insert vídeo	Citação ao vivo	Merchan	VT 30" Indet.	VT 30"	Chamadas	Top 5			
FLORIANÓPOLIS AO VIVO	Seg a Dom	01:00 - 07:27	2	30	450	30	30	-	-	-	30	-	-	-	R\$	3.940
PREVISÃO DO TEMPO	Seg a Dom	07:27	1	30	-	30	-	-	-	-	30	30	-	-	R\$	928
BOM DIA SC (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Seg a Sex	08:00	4	22	22	22	22	-	-	-	45	22	40	R\$ 300	R\$	1.498
DEBATE DIÁRIO	Seg a Sex	13:00	4	22	22	22	22	-	-	-	30	22	40	R\$ 589	R\$	2.944
JORNAL DO ALMOÇO (REAPRESENTAÇÃO RB)	Seg a Sáb	14:00	4	26	26	26	26	-	-	-	45	26	40	R\$ 345	R\$	1.724
NOTÍCIA NA TARDE	Seg a Sex	14:30	4	22	22	22	22	-	-	-	30	22	40	R\$ 539	R\$	2.693
TVCOM ESPORTES	Seg a Sáb	18:30	4	26	26	26	26	26	1	-	30	26	40	R\$ 885	R\$	4.426
TVCOM 20H	Seg a Sex	20:00	4	44	44	44	44	-	-	-	30	44	40	R\$ 674	R\$	3.372
TVCOM TUDO +	Seg a Sex	20:45	4	44	44	44	44	44	2	-	30	44	40	R\$ 1.294	R\$	6.471
CONVERSAS CRUZADAS	Seg a Sex	22:00	6	44	44	44	44	44	-	-	15	44	40	R\$ 1.213	R\$	6.067
MISSÃO CASA	Seg	23:00	4	20	20	20	20	-	-	-	45	20	30	R\$ 872	R\$	4.358
MUNDO MAR	Ter	23:00	4	22	22	22	22	-	-	-	30	22	40	R\$ 731	R\$	3.657
CASAMENTOS S.A	Qua	23:00	6	16	16	16	-	-	-	-	30	16	30	R\$ 1.018	R\$	5.092
PELA CIDADE	Dom	19h30, 20h30, 21h30 e 22h30	2	40	-	40	-	-	-	-	30	40	40	-	R\$	2.550
BOX 32	Sáb	11:00	4	20	20	20	20	-	-	-	30	20	30	R\$ 1.034	R\$	5.169
SHOWS TVCOM	Sáb e Dom	16:00	4	24	24	24	24	-	-	-	30	24	30	R\$ 375	R\$	1.877
CAMPO E LAVOURA (REAPRESENTAÇÃO RBS)	Dom	09:00	4	4	4	4	4	-	-	-	30	4	30	R\$ 211	R\$	1.057
VIDA E SAÚDE (REAPRESENTAÇÃO RBS TV)	Dom	09:30	4	12	12	12	12	-	-	-	30	20	30	R\$ 211	R\$	1.057
VÍCIO MOTOR	Dom	12:30	6	20	20	20	20	-	-	-	30	20	30	R\$ 906	R\$	4.530
DE TUDO UM POUCO	Dom	20:00	6	20	20	20	20	-	-	-	30	20	30	R\$ 1.198	R\$	5.990
BATE BOLA	Dom	21:30	4	8	8	8	8	-	-	2	45	8	40	R\$ 949	R\$	4.746

Obs: Os programas Previsão do Tempo, Florianópolis ao Vivo e Pela Cidade não têm intervalo comercial, portanto os comerciais de 30" do plano são veiculados em horários indeterminados.

OBSERVAÇÕES

1. Vinhetas de abertura e encerramento (5") terão assinatura do patrocinador (marca + slogan até 8 palavras);
2. Chamadas serão assinadas com logomarca dos patrocinadores (3");
3. A citação ao vivo será realizada pelo apresentador e contemplará a marca/ slogan do patrocinador com no máximo dez palavras;
4. A comercialização será feita sob condição de não cancelamento e a compra de patrocínios se fará por um período mínimo de três meses;
5. A posição dos comerciais dos patrocinadores entrará em rodízio;
6. Não será permitida a colocação de ofertas nos aproveitamentos de vinhetas e chamadas nos patrocínios;
7. Não será permitido o rodízio de assinaturas nas vinhetas de patrocínio;
8. As caracterizações que forem produzidas com cenas de comerciais não poderão apresentar imagem de atores com movimentos labiais;
9. Aceita-se comerciais de 5" (0.375), 7,5" (0.40), 10" (0.45), 15" (0.50), 20" (0.75) 30" (1.00), 45" (1.50) e 60" (2.00);
10. Os aproveitamentos das cotas de patrocínios são equivalentes as exibições inéditas e reapresentações.

11. Os programas reapresentados poderão ser substituídos na grade sem aviso prévio.
12. A grade de programação poderá sofrer mudanças sem aviso prévio;
13. Todo material veiculado deve vir com número de Condecine;
14. Ações de merchandising deverão ter roteiros pré-aprovados pelo marketing da TVCOM e produção dos programas;
15. Deve ser encaminhado pedidos de inserção (PI) de produção e mídia separadamente para as ações de merchandising;
16. Os valores das ações de merchandising são referência, podendo haver alterações de acordo com o envolvimento da ação;
17. A produção do material é de responsabilidade do cliente;
18. A TVCOM limita-se ao direito de modificar o número de cotas de patrocínio;
19. Do valor total da ação de merchandising, 20% equivale ao cachê do apresentador, sobre este não poderá ser aplicado desconto;
19. O valor da interativa é equivalente a 4 vezes o valor do comercial de 30";
20. De acordo com a nova lei, não poderão acontecer interativas relacionadas a promoções e sorteios que não sejam regulamentados pela Caixa Econômica Federal.
21. No comercial valorizado e na interativa, o produto do cliente não deverá ser qualificado, apenas citado;
22. A cota de top 5 só poderá ser comercializada para um dos patrocinadores do respectivo programa e equivale a 20% do valor total do patrocínio;
23. Assinatura Patrocinador (Vinheta e Chamada): VT 05" - XDCAM + número de Condecine (sem locução) + texto de até 8 palavras (marca + slogan). Prazo de entrega - 02 dias úteis anterior a exibição;
24. VT 30": Formato - XDCAM HD 1080160 CBR - (35mbps) + número de Condecine. O conteúdo é de responsabilidade do cliente. Prazo de entrega - 02 dias úteis anterior a exibição.
25. Insert de Vídeo: logomarca cartão em tga ou jpg 640x480 pixels. Prazo de entrega - 3 dias úteis para programas ao vivo e gravados;
26. Poderá haver conflito de segmento de patrocinadores, desde que os mesmos sejam distintos em suas especialidades.



MERCHANDISING : ABR15|SET15

Programa	Cota Patrocínio	Ação Merchandising	Cachê Apresentador
BATE BOLA	4.746	R\$ 854	R\$ 171
BOX 32 - TEMPORADA MERCADO PÚBLICO	5.169	R\$ 930	R\$ 186
MISSÃO CASA	4.358	R\$ 872	R\$ 174
MUNDO MAR	3.657	R\$ 731	R\$ 146
TVCOM ESPORTES	4.426	R\$ 885	R\$ 177
TVCOM TUDO +	6.471	R\$ 1.294	R\$ 259

OBSERVAÇÕES

1. Não incide desconto sobre o valor do cachê do apresentador e este não está incluso no valor da ação de merchandising;
2. A ação de merchandising deve ser previamente aprovada pela produção de cada programa;
3. Cada ação de merchandising consiste em uma exibição inédita mais as exibições em horários alternativos do respectivo programa;
4. Duração aproximada de 90", podendo variar para mais ou para menos, dependendo do contexto de cada ação;
5. Os valores de ação de merchandising são referência, podendo haver alteração conforme complexidade de cada ação;
6. O cachê do apresentador é sempre 20% sobre o valor da mídia.