



**BREAK
OFERTA**

GAÚCHA



A Gaúcha traz uma oportunidade inédita e especial para o patrocinador **potencializar inaugurações, lançamentos e feirões.**



Durante o break comercial, o cliente poderá realizar **intervenções ao vivo** na programação da Gaúcha **diretamente do seu PDV.**

Serão intervenções de 45” ao vivo com conteúdo informativo, deixando nossos ouvintes por dentro do que está acontecendo no PDV, além de instigar os ouvintes a visitar o local e conhecer de perto as novidades e os serviços diferenciados do patrocinador.



As intervenções serão realizados ao vivo durante o break nos seguintes horários:

**03 intervenções entradas ao vivo
45” – indeterminadas entre 07h e 19h.**

No ar, o cliente terá o seguinte aproveitamento de mídia:



✓ Chamadas 03 dias antes da intervenção, compartilhando com a audiência que haverá promoções, acompanhadas diretamente no PDV.

✓ 03 intervenções ao vivo, na semana, durante o break comercial.

✓ Pacote de mídia avulsa para o cliente veicular material próprio.

Planejamento de Mídia



VEÍCULO	PRODUTO	PRAÇA	PERÍODO	DETERMINAÇÃO	TIPO	QUANTIDADE
Divulgação da Ação	Chamadas Gravadas 30"	Gáucha POA	03 dias (segunda a sexta)	Timeline Gáucha	Mídia Assinada	6
	Chamadas Gravadas 30"	Gáucha POA	03 dias (segunda a sexta)	Chamada 2ª edição	Mídia Assinada	6
	Texto 20 palavras	Rede Gáucha	01 dia (segunda a sexta)	Timeline Gáucha	Mídia Assinada	1
	Texto 20 palavras	Rede Gáucha	01 dia (segunda a sexta)	Chamada 2ª edição	Mídia Assinada	1
Intervenções ao vivo	Flashes ao vivo de 45"	Rede Gáucha	01 dia (segunda a sexta)	Indeterminado	Mídia Proprietária	3
Mídia de Apoio	Comercial 30"	Gáucha POA	A definir	Gáucha Mais	Mídia Proprietária	10

Investimento
R\$ 31.684,00

Valores com base na tabela outubro/2017

Responsabilidades:

Gaúcha

Repórter freelancer,
deslocamento, linhas de
transmissão e alimentação
da equipe.

Cliente

Espaço no PDV, citação de
5" e envio do texto para as
intervenções .



Observações:

1. Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde, conforme disponibilidade);
2. As intervenções sempre serão realizadas com repórter freelancer; ação ao vivo depende de viabilidade técnica, caso contrário, o material será gravado e encaixado posteriormente;
3. Custos orçados para realização em Porto Alegre e Região Metropolitana;
4. A ação será realizada mediante aprovação;
5. Deadline de produção: 15 dias úteis antes do início da mídia;
6. A Rádio Gaúcha reserva-se ao direito de bloquear/alterar chamadas que vinculem a editoria, bem como os comunicadores dos programas envolvidos neste projeto.



**BREAK
OFERTA**

GAÚCHA