



**BREAK
OFERTA**

GAUCHA



A Gaúcha traz uma oportunidade inédita e especial para o patrocinador **potencializar inaugurações, lançamentos e feirões.**



Durante o break comercial, o cliente poderá realizar **intervenções ao vivo** na programação da Gaúcha **diretamente do seu PDV.**

Serão intervenções de 45” ao vivo com conteúdo informativo, deixando nossos ouvintes por dentro do que está acontecendo no PDV, além de instigar os ouvintes a visitar o local e conhecer de perto as novidades e os serviços diferenciados do patrocinador.



As intervenções serão realizados ao vivo durante o break nos seguintes horários:

**02 intervenções entradas ao vivo
45” – indeterminadas entre 07h e 19h.**

No ar, o cliente terá o seguinte aproveitamento de mídia:



✓ Chamadas 02 dias antes da intervenção, compartilhando com a audiência que haverá promoções, acompanhadas diretamente no PDV.

✓ 02 intervenções ao vivo, durante o break comercial.

✓ Pacote de mídia avulsa para o cliente veicular material próprio.

Planejamento de Mídia



VEÍCULO	PRODUTO	Formato	PERÍODO	DETERMINAÇÃO	TIPO	QUANT
Rede Gaúcha	Divulgação da Ação	Citação 5" em Chamada 30"	02 dias antes da ação	entre 07h e 19h	Mídia Assinada	10
	Intervenções ao vivo	Comercial Valorizado (Citação + Flash 45")	No dia da ação	entre 07h e 19h	Mídia Própria	2
	Mídia Avulsa	Comercial 30"	a definir	entre 07h e 19h	Mídia Própria	10

Investimento Bruto

R\$ 36.743

Valores com base na tabela outubro/2019

Responsabilidades:

Gaúcha

Repórter freelancer, deslocamento, linhas de transmissão e alimentação da equipe.

Cliente

Espaço no PDV, citação de 5" e envio do texto para as intervenções .



Observações:

1. A realização da ação depende da aprovação da área de Produto da Rádio Gaúcha;
2. Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde, conforme disponibilidade);
3. As intervenções sempre serão realizadas com repórter freelancer; ação ao vivo depende de viabilidade técnica, caso contrário, o material será gravado e encaixado posteriormente;
4. Custos orçados para realização em Porto Alegre e Região Metropolitana;
5. A ação será realizada mediante aprovação;
6. Deadline de produção: 15 dias úteis antes do início da mídia;
7. A Rádio Gaúcha reserva-se ao direito de bloquear/alterar chamadas que vinculem a editoria, bem como os comunicadores dos programas envolvidos neste projeto.



**BREAK
OFERTA**

GAUCHA