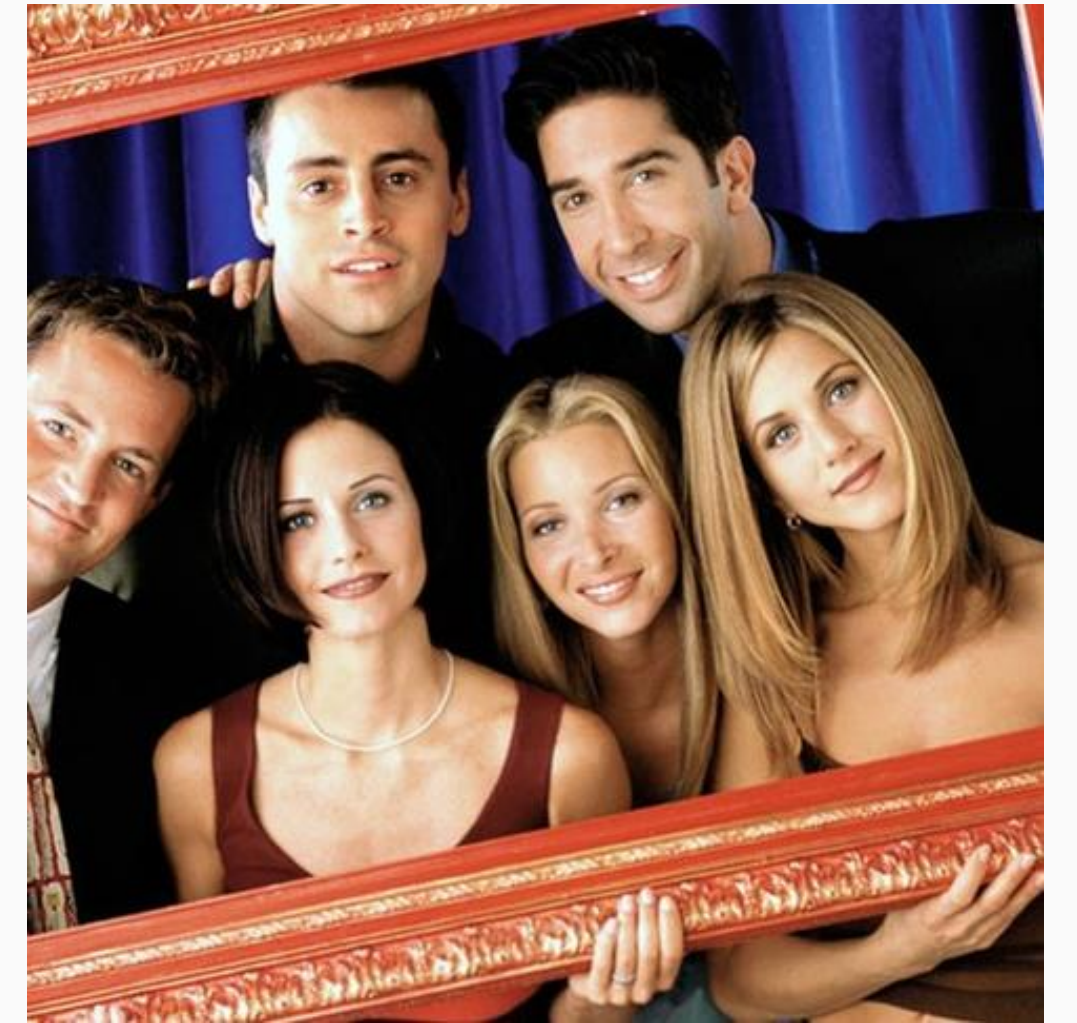


PODCASTS ATLÂNTIDA





7 PODCASTS DE ENTRETENIMENTO COM NOSSOS PRINCIPAIS COMUNICADORES

VIDA DE SOLTEIRO

Tudo sobre o mundo dos relacionamentos com **MUITO BOM HUMOR** e **INTERATIVIDADE** com a audiência.



@dudagarbi
+362 mil seguidores no IG



@oarielb
+36,2 mil seguidores no IG



@barbarasaccomori
+38,8 mil seguidores no IG



@euvinimoura
+11,9 mil seguidores no IG



PARTICIPANTES DO PODCAST



2 novos episódios por semana nas principais plataformas de streaming



+ 2,2 milhões plays / **+ 1,7 milhões** streams



PERFIL DO PÚBLICO: Masculino / 23-27 anos



APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

- 2 citações por episódio (16 citações por mês);
- 1 merchandising 60" por episódio (8 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 2 posts/semana de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida (8 posts assinados por mês);
- 2 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (8 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast Vida de Solteiro



R\$ 8.197,50/mês (tabela)

R\$ 5.320/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL:

- 16 citações/mês (2 por episódio)
- 8 merchans/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 8 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 8 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

POTTER ENTREVISTA

Luciano Potter entrevista diversos convidados fazendo perguntas curtas para obter respostas complexas, grandes e talvez, grandiosas sobre diferentes assuntos, como: política, Deus e paternidade.



@lucianopotter
+337 mil seguidores no IG



PARTICIPANTE DO PODCAST

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas de streaming;

 **+ 1,4 milhões** plays / **+ 1,04 milhões** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Masculino / 28-34 anos

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 texto ao vivo 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast Potter entrevista



R\$ 7.402,50/mês (tabela)

R\$ 4.800/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL:

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 textos ao vivo/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- **INÍCIO DO PATROCÍNIO:** É necessário contatar a área de produto previamente para alinhar quando se inicia uma nova temporada do **Potter entrevista**. Este podcast tem uma particularidade: precisa-se ter tempo para escolher um tema adequado + marcar e gravar com os entrevistados;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

ERA UMA VEZ NO OESTE

Eles acompanham a série The West Wing e comentam sobre os capítulos sempre relacionando com os principais acontecimentos atuais do Brasil e do Mundo.



@lucianopotter
+337 mil seguidores no IG



@magrolima
+54,3 mil seguidores no IG



@danielscola
+25,4 mil seguidores no IG



PARTICIPANTES DO PODCAST

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas;

 **+ 1,2 milhões** plays / **+ 946 mil** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Masculino / 20-34 anos

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

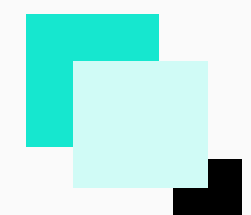
- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 texto ao vivo 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast Era uma Vez no oeste



R\$ 5.832/mês (tabela)

R\$ 3.790/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO POR TEMPORADA (MENSAL):

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 textos ao vivo/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

PODCAST FRIENDS

Uma discussão muito bem humorada sobre os episódios da consagrada série americana, Friends.



@lucianopotter
+337 mil seguidores no IG



@magrolima
+54,3 mil seguidores no IG



@jujumassena
+115 mil seguidores no Instagram



@barbarasaccomori
+38,8,9 mil seguidores no Instagram



PARTICIPANTES DO PODCAST

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas;

 **+ 949 mil** plays / **+ 690 mil** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Feminino / 23-27 anos

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 merchandising 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast Podcast Friends



R\$ 4.000/mês (tabela)

R\$ 2.000/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 merchans/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

ATLFLIX

tudo sobre o **mundo das séries e filmes** pelas diferentes visões e gostos dos comunicadores da Atlântida.



@lucianopotter
+337 mil seguidores no IG



@magrolima
+54,3 mil seguidores no IG




@rodrigocosma
+44,2 mil seguidores no IG



PARTICIPANTES DO PODCAST

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas;

 **+ 376 mil** plays / **+ 277 mil** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Masculino / 28-34 anos

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

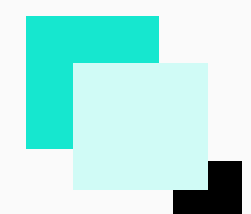
- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 merchandising 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast ATLflix



R\$ 3.500/mês (tabela)

R\$ 2.000/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 merchans/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

INFOSFERA

tudo sobre o **mundo geek**: cultura nerd, tecnologia e games junto com diversos convidados desse universo.



@magrolima
+54,3 mil seguidores no IG



@rodrigocosma
+44,2 mil seguidores no IG

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas;

 **+ 35,2** plays / **+ 25,8 mil** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Masculino / 28-34 anos



PARTICIPANTES DO PODCAST

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

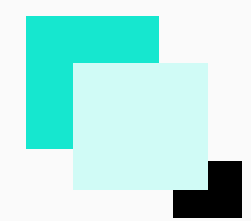
- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 merchandising 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).

PATROCÍNIO

mensal do podcast Infosfera



R\$ 2.000/mês (tabela)

R\$ 1.000/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 merchans/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI.
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

ATLROCK

Entrevistas com convidados especiais, falando sobre bandas que movem legiões de fãs ao redor do mundo.

 **1 novo episódio por semana** nas principais plataformas;

 **+ 12 mil** plays / **+ 7,5 mil** streams

 **PERFIL DO PÚBLICO:** Masculino / 28-34 anos

APROVEITAMENTO MENSAL

MÍDIA PRÓPRIA

- 2 citações por episódio (8 citações por mês);
- 1 merchandising 60" por episódio (4 merchans por mês);
- 1 sequência de 3 stories no IG da Atlântida (1 seq. por mês).

MÍDIA ASSINADA

- 1 Post/semana de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana de divulgação no blog Estúdio Atlântida (4 posts assinados por mês);
- 1 post/semana chamando para o post no blog no Facebook da Atlântida (4 posts assinados por mês).



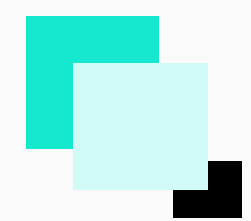
@leleolele
+60,1 mil seguidores no IG



PARTICIPANTE DO PODCAST

PATROCÍNIO

mensal do podcast ATLRock



R\$ 2.000/mês (tabela)

R\$ 1.000/mês (valor líquido negociado)

APROVEITAMENTO MENSAL

- 8 citações/mês (2 por episódio)
- 4 merchans/mês (1 por episódio)
- 1 seq. de 3 stories no IG da Rede Atlântida
- Assinatura de marca em 4 posts de divulgação do podcast no Instagram da Rede Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no blog Estúdio Atlântida
- Assinatura da marca em 4 posts de divulgação do podcast no Facebook da Rede Atlântida

OBSERVAÇÕES:

- Início do patrocínio: 5 dias úteis a partir da chegada do PI;
- Máximo de 4 cotas de patrocínio;
- O valor calculado para patrocínio é baseado nos números da média plays por episódio no mês de jul/2020 (Fonte: Spotify).

PODCASTS ATLÂNTIDA

