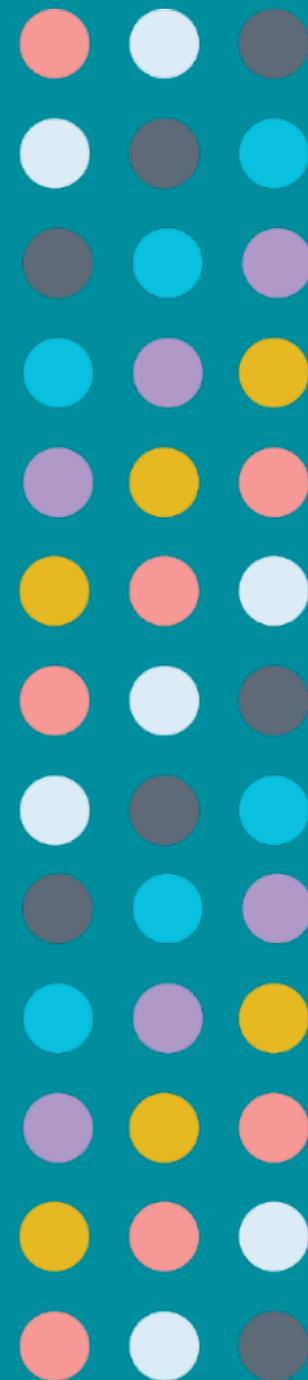


# Varejo Linha Dura



# COMO ESTÁ O SEGMENTO

## DE VAREJO LINHA DURA

Além de querer as marcas próximas nesse momento, o consumidor também está comprando ou planejando comprar.

➤ **52%** dos gaúchos pretendem comprar **eletroeletrônicos** até o final de 2020.

➤ **44%** dos gaúchos pretendem comprar **eletrodomésticos** na Black Friday em 2020.

**62% das pessoas compraram** algum produto de varejo linha dura no último mês.

Ou seja, o consumo de produtos não conectados diretamente à pandemia, também está acontecendo. O que está sendo priorizado?

**28%**

Materiais de Construção

**21%**

Casa e decoração

**15%**

Utensílios de Trabalho

**14%**

Eletroportáteis

**13%**

Móveis

**12%**

Eletrodoméstico

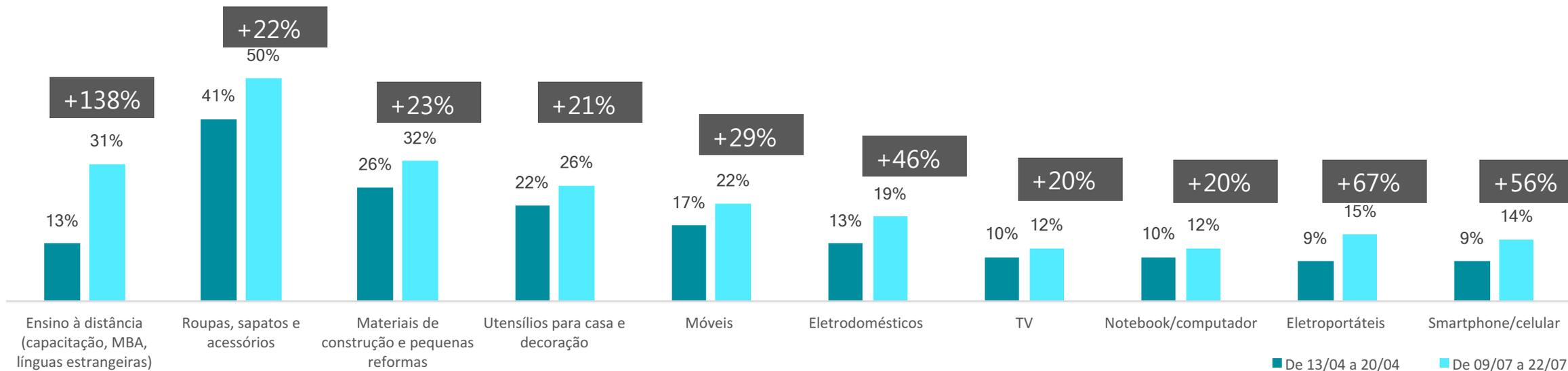
# MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO

## COMPRAS E SERVIÇOS

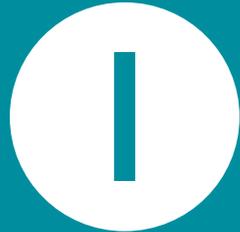
Além das mudanças no consumo atual, a evolução da pandemia parece também ter afetado a intenção de compras para os próximos meses.

**Categorias de Materiais de Construção e pequenas reformas, Utensílios para Casa e Decoração, Móveis, Eletrodomésticos e Eletroeletrônicos são destaques de intenção de compra.**

Taxa de crescimento percentual na intenção de compra até final de 2020



Comparação entre as duas últimas ondas da pesquisa.  
RBS Intelligence, Grupo RBS. 530 respondentes, julho de 2020



# RBS Intelligence

