

GZH / Podcast em parceria

NOVO EPISÓDIO
NO DIA 5 DE ABRIL



CONVERSA DE FUNDAMENTO

é um podcast produzido pela Escola de Negócios da PUCRS, que terá a sua próxima temporada em parceria com GZH.

O podcast traz conteúdos relacionados à negócios, economia, cultura e atualidades com fundamentação técnica, em uma conversa leve e divertida.

A nova temporada terá 3 meses, com episódios semanais e presença de convidados. Publicação em GZH – os players serão embedados em matérias de GZH - e em plataformas de áudio como Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts e Spotify.

<CLIQUE AQUI
E CONHEÇA O
PODCAST/>

<APROVEITAMENTO MENSAL DO PATROCÍNIO/>

MÍDIA ASSINADA

- Citação 5" na abertura de cada episódio – 4 citações;
- Push Assinado levando para os episódios – 2 envios;
- Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha POA – 12 inserções;
- Citação 5" em spot de divulgação na Rádio 102.3 – 12 inserções;
- Logo em mídia display levando para as matérias – 520 mil impressões;

MÍDIA PRÓPRIA

- Envolvimento com mídia display da matéria em GZH contendo resumo e player do episódio com 50% de visibilidade (Formatos: Billboard 1 e 2, retângulo médio 1 a 5 e Superbanner).

MÍDIA DE DISTRIBUIÇÃO (SEM ASSINATURA DE MARCA)

- Diárias de chamada de capa em GZH com a tag "Conteúdo em Parceria" – 4 diárias;
- Chamada no formato Nativo, na capa de GZH - 400 mil impressões.

VALOR TABELA

~~R\$ 40.368~~

VALOR NEGOCIADO*

R\$ 8.900

DISPONIBILIDADE: 2 COTAS

<INFORMAÇÕES/>

12.5 M

Usuários GZH/mês

67 K

Média
Ouvintes/min.
Gaúcha POA

23.4 K

Média
Ouvintes/min.
102.3

PERFIL DO PODCAST

7.4 K

Streamings no
podcast

60%

Masculino

68%

23 – 44 anos

SOBRE PODCASTS NO BRASIL

- De 2019 para 2020 tivemos um **crescimento de 33% de ouvintes**, chegando a 28 milhões de brasileiros.
- Mais de **64% ouvem podcasts há pelo menos cinco anos**. Sendo um produto que gera hábito.
- **43%** dos entrevistados têm o **hábito de ouvir de 1 a 3 vezes na semana**. **16% escutam todos os dias**.
- **63%** dos profissionais de marketing **planejam investir em podcasts** nos próximos 12 meses.

*Valores brutos. Fonte: GA, últimos 3 meses | Kantar IBOPE Media, EasyMedia 4, Gde. POA, Nov a Jan 2022 | Spotify, 2022. | Soundcloud, 2002. | Pesquisa Globo, 2021 | TGI 2020 Kantar Ibope | Pesquisa Associação Brasileira de Podcasters, 2020.

Observações: A definição de pautas é de decisão da Escola de Negócios, passando por análise de GZH. Período de 3 meses para patrocínio. O projeto é uma parceria do Grupo RBS com a Escola de Negócios da PUCRS. Segmentos bloqueados: Ensino e educação e Bebidas alcoólicas. Todos os clientes interessados deverão ser liberados pela PUCRS também, sendo necessário encaminhar para o Produto Digital, que faremos esse check com o parceiro. As chamadas contarão com a chancela "conteúdo de parceiro". A mídia deve ser encaixada como Branded Content. A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS. A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.